

Veröffentlichung des Ratingergebnisses der EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG

Rating vom 12. Oktober 2011

Unternehmensrating*	Zwölfmonatsprognose
BBB+	stabil

*siehe [Ratingnotationen](#)

Rating vom 29.04.2005: BBB+, stabil
Rating vom 29.09.2006: BBB+, stabil
Rating vom 30.08.2007: BBB+, stabil
Rating vom 14.11.2008: BBB+, stabil
Rating vom 27.08.2009: BBB+, stabil
Rating vom 07.10.2010: BBB+, stabil

Die durch die EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG geführte EDEKA Minden-Hannover Gruppe ist die umsatzstärkste Region im EDEKA-Verbund. Das Absatzgebiet erstreckt sich über Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Berlin, Brandenburg, Bremen und den nördlichen Teil Nordrhein-Westfalens. Die operative Geschäftstätigkeit unterteilt sich in die Sparten Einzelhandel, Zustell- und Abholgroßhandel, Produktion und Dienstleistungen. Im vergangenen Geschäftsjahr erzielte die Gruppe mit 29.273 Mitarbeitern einen Konzernumsatz von € 6,68 Mrd.

Wir bewerten die Bonität und Zukunftsfähigkeit der EDEKA Minden-Hannover Gruppe zum gegenwärtigen Zeitpunkt mit BBB+. Das Unternehmen wird damit im Vergleich zur Gesamtwirtschaft als überdurchschnittlich beurteilt. Das seit 2005 für die Gruppe bestehende Rating kann somit erneut unverändert bestätigt werden.

Die EDEKA Minden-Hannover Gruppe konnte im vergangenen Jahr ihre Position als eines der führenden Lebensmittelhandelsunternehmen im Absatzgebiet weiter ausbauen. Das Umsatzvolumen ist 2010 um 4,2 % auf € 6,68 Mrd. angestiegen. Mit einem Zuwachs von 3,9 % auf vergleichbarer Fläche entwickelte sich die Einzelhandelssparte der Unternehmensgruppe erneut besser als der Gesamtmarkt. Die Ertragskraft der Gruppe liegt bezogen auf die Positionierung als mehrstufiges Handelsunternehmen auf einem angemessenen Niveau. Hervorzuheben ist die Stabilität von Erträgen und Cashflows. Die Gruppe weist darüber hinaus eine solide Eigenkapitalbasis auf. Das theoretische Entschuldungspotenzial und die Zinsdeckungsrelationen befinden sich unverändert auf einem guten Niveau. Darüber hinaus verfügt die EDEKA Minden-Hannover Gruppe über eine gute finanzielle Flexibilität.

In den kommenden Jahren will die EDEKA Minden-Hannover Gruppe das Wachstum in allen Vertriebslinien fortsetzen. Die Vertriebslinien stellen mit einer umfassenden Handelsleistung, vielfältigen Sortimenten, Frische, Qualität und Service den Markenkern der EDEKA Gruppe dar. Zu den wichtigsten strategischen Maßnahmen gehören die anhaltende Flächenexpansion, die Fortsetzung der Privatisierung von Märkten, die laufende Optimierung der Sortimente sowie die verstärkte, überregionale Zusammenarbeit mit anderen EDEKA Gesellschaften. Herausforderungen bestehen durch die kapitalintensive Erneuerung der Logistikstruktur, die Restrukturierung der Marktkaufhäuser, die Verbesserung der Non-Food-Kompetenz sowie die Neuausrichtung der Sparte Brot- und Backwaren. Risiken bestehen darüber hinaus durch steigende Lebensmittel- und Rohstoffpreise sowie zunehmenden Wettbewerb, vor allem durch Discounter.

Insgesamt verfügt die EDEKA Minden-Hannover Gruppe über eine schlüssig hergeleitete Strategie und hat sich als bedeutendste Region des Marktführers im deutschen Lebensmitteleinzelhandel eine gute Ausgangsposition verschafft, um sich im wettbewerbsintensiven Lebensmitteleinzelhandel auch zukünftig behaupten zu können. Vor diesem Hintergrund erwarten wir eine stabile Entwicklung des Ratingurteils in den kommenden zwölf Monaten.

Lead-Analyst: Kai Gerdes, Direktor
Euler Hermes Rating GmbH
Gasstraße 18, Haus 2
22751 Hamburg